

SEGUIMIENTO DE TÍTULOS				INFORMACIÓN PÚBLICA: SÍNTESIS DE LOS PLANES DE MEJORA								AÑO: 2013-14			
				TÍTULO: MASTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)											
CRITERIO	Denominación de la propuesta	Punto débil detectado	Ámbito de aplicación	Objetivos específicos	Actuaciones a desarrollar	Responsable de su aplicación	Período de ejecución	Recursos/ financiación	Responsable del seguimiento	Indicadores de ejecución	Observaciones	A cumplimentar sólo si fue ejecutada (total o parcialmente)			
												Nivel de cumplimiento	Resultados obtenidos	Grado de satisfacción	Acciones correctivas a desarrollar
<b>Acceso y admisión (Criterio 4)</b>	Captación de alumnado procedente de países de habla hispana	En los últimos años se ha registrado una disminución de la demanda del título, y se considera que el mercado de países de habla hispana puede resultar interesante.	Interno	Captación de alumnado procedente de países de habla hispana	Formalización de acuerdos con instituciones educativas en países de habla hispana  Nombramiento de un delegado comercial en Latinoamérica	Departamento de Marketing  Coordinador del título	Cursos 2014-15 y 2015-16	Aportados por el propio centro adscrito	Equipo directivo del centro	Cumplimiento de las acciones planificadas  Evolución del nº de alumnos procedentes de países de habla hispana	No procede				
<b>Recursos humanos (Criterio 6)</b>	Revisión y mejora de la información pública relacionada con los currículums de los docentes	La información disponible sobre los docentes no siempre resulta completa y fácilmente accesible	Interno	Ampliación de la información pública disponible de los currículums de los profesores  Especificación de las materias impartidas por cada profesor	Revisión de los currículums de los profesores (título, experiencia, especialidad, publicaciones..)  Revisión de la información pública relacionada con los currículums de los profesores en la página web del centro	Coordinador del título	Curso 2014-15	Aportados por el propio centro adscrito	Equipo directivo del centro	Cumplimiento de las acciones planificadas	No procede				

<p><b>Resultados (Criterio 8)</b></p>	<p>Revisión y mejora de la publicación de resultados a través de la página web del centro</p>	<p>En la actualidad el centro dispone de histórico de datos suficiente para publicar resultados de desempeño, satisfacción, etc.</p>	<p>Interno</p>	<p>Revisión y mejora de la publicación de los resultados específicos del título</p>	<p>Revisión de los resultados publicados en la actualidad, y toma de decisiones en relación con la publicación de nuevas tasas, resultados de satisfacción, etc.</p> <p>Publicación de los resultados en la página web del centro</p>	<p>Coordinador del título</p>	<p>Curso 2014-15</p>	<p>Aportados por el propio centro adscrito</p>	<p>Equipo directivo del centro</p>	<p>Cumplimiento de las acciones planificadas</p>	<p>No procede</p>				
<p><b>Sistema de garantía interna de calidad (Criterio 9)</b></p>	<p>Mejora de la accesibilidad a la información pública asociada al sistema de garantía interna de calidad del centro</p>	<p>La información pública relacionada con el sistema de garantía de la calidad no siempre resulta de fácil acceso en la página web del centro</p>	<p>Interno</p>	<p>Mejora de la accesibilidad a la información pública relacionada con la documentación del SGIC del centro</p>	<p>Revisión de la accesibilidad a la información pública relacionada con la documentación del SGIC</p> <p>Difusión de la documentación del SGIC a través de la página web de centro</p>	<p>Comisión del SGIC</p>	<p>Curso 2014-15</p>	<p>Aportados por el propio centro adscrito</p>	<p>Equipo directivo del centro</p>	<p>Cumplimiento de las acciones planificadas</p>	<p>No procede</p>				